2021

manual

COMUNICAÇÃO
DA DIOCESE DE JOINVILLE

sumário

3 Apresentação
A importância de uma boa comunicação

4 Contatos da assessoria de comunicação
E-mails e telefones

5 Serviços da assessoria de comunicação
Como podemos ajudar?

6 Canais e mídias da Diocese de Joinville
Site | Boletim Online | Programa Vida Pastoral | Redes Sociais

8 Pascom
O que é a Pascom Brasil? Como é a Pascom na Diocese?

10 Contatos da Pascom da Diocese
+ Escola de Comunicação

11 Logo da sua Pascom
Acesse e saiba como usar o logotipo da Pascom da sua paróquia.

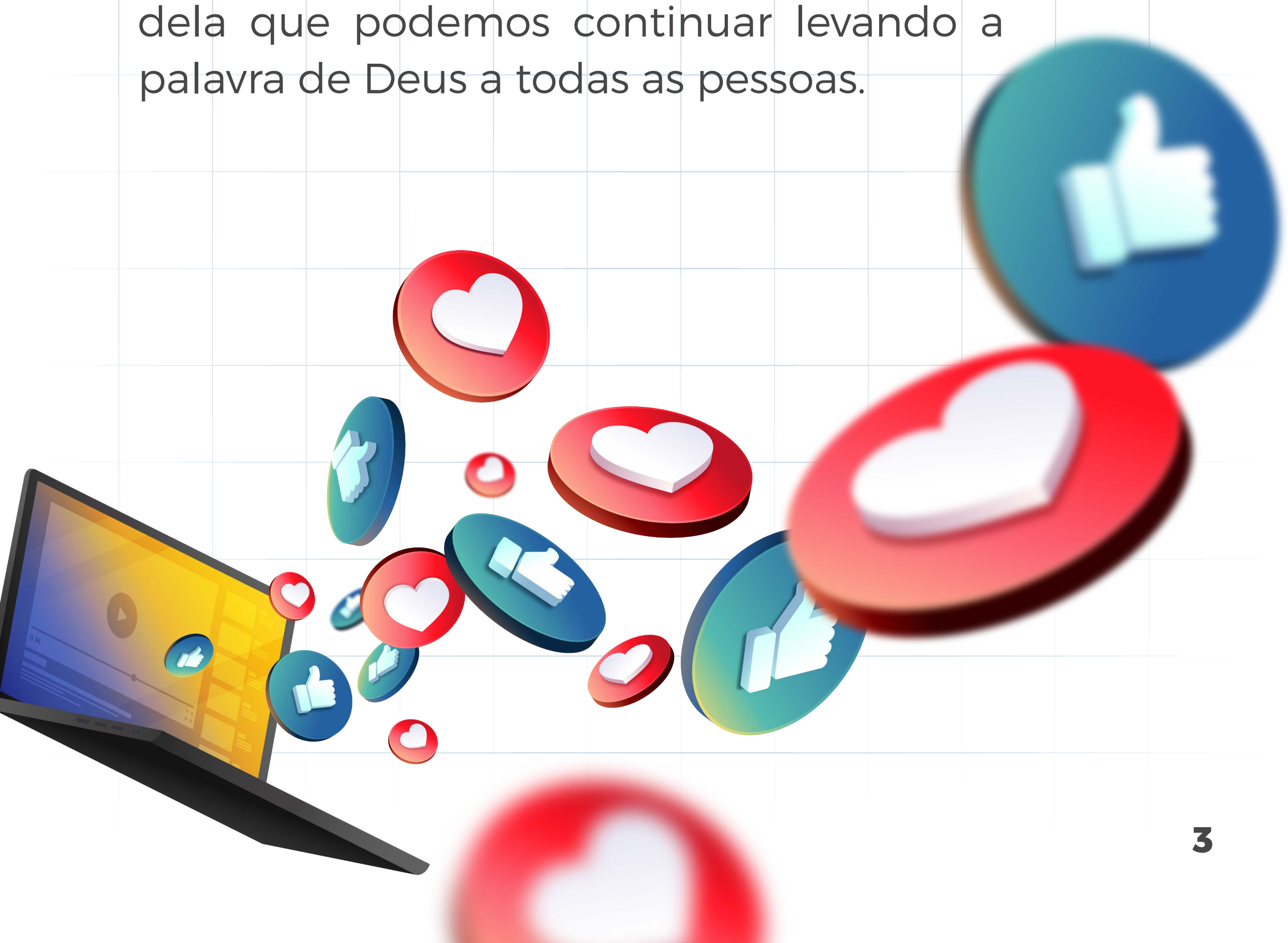
12 Dicas e orientações para criação de conteúdo
Planejamento, bancos de imagem e direitos autorais, sites de confiança para notícias da Igreja Católica.

OLÁ!

Este é um manual para explicar sobre a Assessoria de Comunicação da Diocese de Joinville, guiar os serviços dos pasconeiros e dar algumas dicas comunicativas.

Para começar, é importante informar que a Diocese tem uma equipe de profissionais que atuam na Assessoria de Comunicação na Cúria Diocesana. Para completar esse trabalho, a Pascom (Pastoral da Comunicação) conta com voluntários que desempenham tarefas nas suas paróquias e auxiliam a assessoria.

A comunicação nunca foi tão necessária e explorada de diversas formas como ultimamente. É por meio dela que podemos continuar levando a palavra de Deus a todas as pessoas.



contatos assessoria

comunicacao@diocesejoinville.com.br

47 3451-3741 47 99942-5335

A equipe é formada por 4 profissionais de comunicação:

Albertina Camilo | Jornalista
comunicacao1@diocesejoinville.com.br
47 3451-3741

Júlia de Almeida | Jornalista
comunicacao2@diocesejoinville.com.br
47 3451-3750

Eduardo Schmitz | Jornalista
comunicacao3@diocesejoinville.com.br
47 3451-3743

Carolina Oliveira | Designer
editoracao@diocesejoinville.com.br
47 3451-3745

SERVIÇOS

A Assessoria de Comunicação desempenha funções que são de responsabilidade diocesana, ou seja, ajuda as paróquias, pastorais ou movimentos eclesiais em determinadas ações que envolvam a comunicação. Por exemplo:

1. Divulgação de eventos e notícias paroquiais, de pastorais e movimentos eclesiais;

2. Auxílio em lives para pastorais e movimentos eclesiais em nível diocesano;

3. Logos de pastorais e movimentos eclesiais em nível Diocesano;

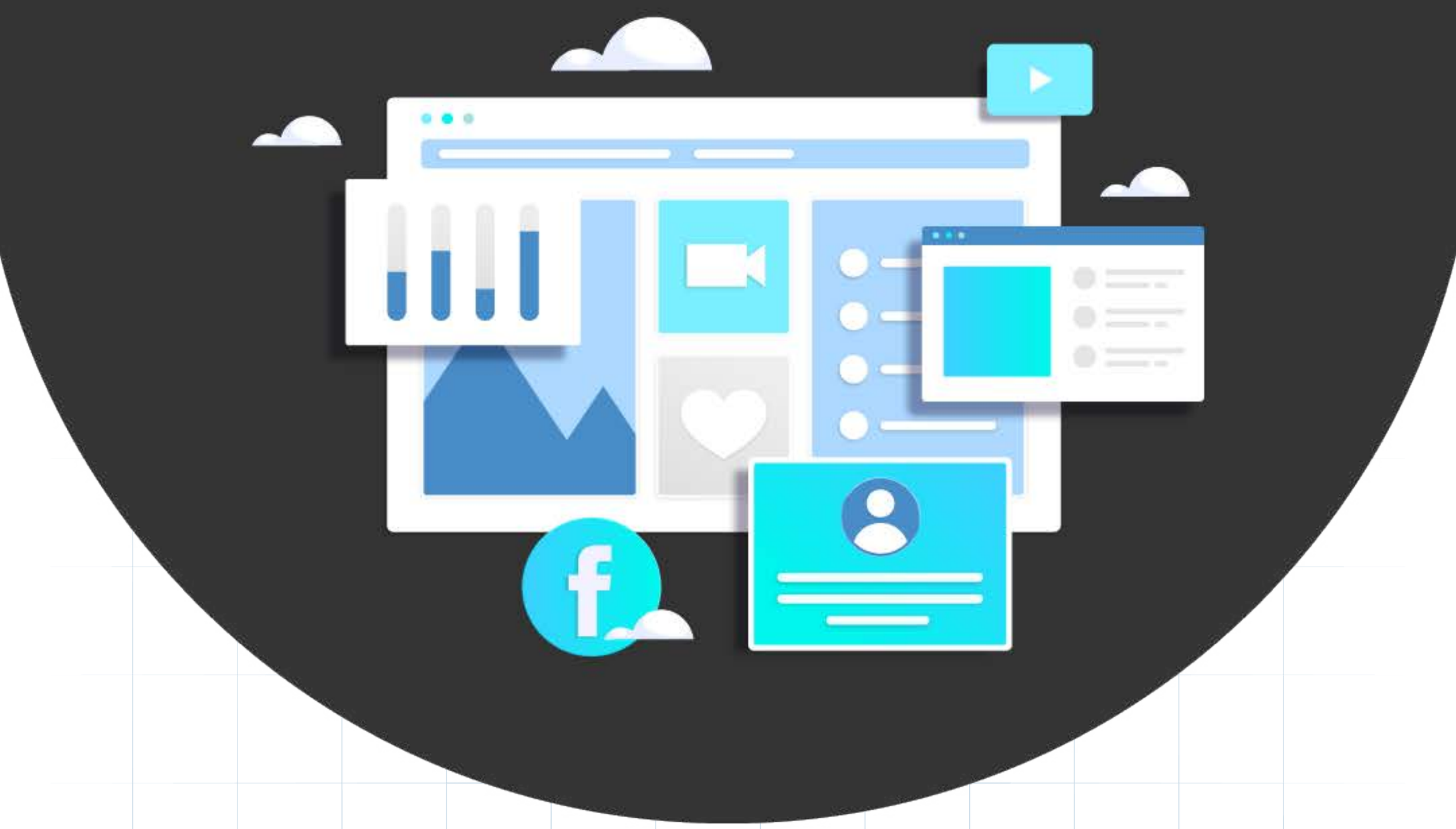
4. Diagramação de material impresso e digital como livros, subsídios e manuais;

5. Assinaturas de e-mail para paróquias e comunidades;

6. Cobertura, material gráfico e jornalístico de eventos diocesanos;

7. Produção de conteúdo para comunicação interna e externa e;

8. Produção de conteúdos especiais para paróquias, pastorais e movimentos eclesiais.



CANAIS E MÍDIAS

Site, Boletim de Notícias, Programa Vida Pastoral, YouTube, Facebook e Instagram da Diocese.

Site da Diocese de Joinville: no site estão presentes as principais informações sobre a Diocese. Além de ver as notícias e o calendário de eventos, pode-se também consultar sobre as paróquias e todos os membros do clero.

www.diocesejoinville.com.br

Boletim de Notícias: com visibilidade em toda a Diocese, o boletim é enviado por e-mail uma vez por semana. Ele reúne destaques, o que aconteceu, o que vai acontecer, eventos e aniversariantes de vida e ordenação. Para ter acesso a este conteúdo, cadastre seu e-mail no site da Diocese.

CANAIS E MÍDIAS

Programa Vida Pastoral: é exibido todos os sábados na programação da rádio Arca da Aliança e nas web rádios Na Presença de Deus, Vida Nova e Santa Rosa de Lima. Tem como apresentadores o padre Gélio e os profissionais da Assessoria de Comunicação. É lido o Evangelho de domingo e o padre faz uma reflexão sobre ele. Além disso, tem o quadro "Você Sabia", as notícias da diocese e os aniversariantes da semana. O programa também fica salvo em formato de podcast no Spotify da Diocese.

spoti.fi/3or4oZU

YouTube, Facebook e Instagram: as redes sociais servem para facilitar e aproximar a comunicação diocesana de todos os fiéis. Nelas, são postadas as notícias do site, divulgados os eventos, as lives, bem como o Evangelho, os aniversariantes do dia, stories e outras informações cotidianas que não vão para o site.

bit.ly/diocesejoinville

facebook.com/diocesejoinville

instagram.com/diocesejoinville

PASCOM

DIOCESE DE JOINVILLE (SC)

O QUE É A PASCOM?

A Pastoral da Comunicação é uma pastoral do ser/estar em comunhão/comunidade. É a pastoral da acolhida, da participação, das relações humanas, da organização solidária e do planejamento democrático do uso dos recursos e instrumentos da comunicação. Esta é uma pastoral que está a serviço da ação evangelizadora da Igreja de maneira transversal.

NOSSA PASCOM

A Pastoral da Comunicação na Diocese não é diferente. Ela tem a missão de fazer fluir a comunicação entre pessoas, pastorais, movimentos eclesiais e comunidades de forma acolhedora, tendo como mística a comunhão e a unidade. Também com o objetivo de alcançar a sintonia entre a Pascom, as comarcas e as paróquias.

conheça um pouco mais

As ações da Pascom ganham sentido na medida em que colaboram com a ação evangelizadora da Igreja, pois “a evangelização, anúncio do Reino, é comunicação”, elemento articulador da vida e das relações comunitárias.

Sobre a abrangência da Pascom o Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil (n. 248) traz algumas características se destacam:

1. Colocar-se a serviço de todas as pastorais para dinamizar suas ações comunicativas;
2. Promover o diálogo e a comunhão das diversas pastorais;
3. Capacitar os agentes de todas as pastorais na área da comunicação, especialmente a catequese e a liturgia;
4. Favorecer o diálogo entre a Igreja e os meios de comunicação;
5. Envolver os profissionais e pesquisadores da comunicação nas reflexões da Igreja;
6. Desenvolver as áreas da comunicação, como a imprensa, a publicidade e as relações públicas.

A Pastoral da Comunicação está organizada em milhares de comunidades, paróquias e na maioria das dioceses do Brasil.

PASCOM NA DIOCESE de Joinville

A equipe diocesana é guiada pelo padre referencial, pela coordenação e pelos voluntários, que fazem a evangelização ir mais longe.

Pe. Dulcio Antonio de Araujo | Referencial
47 99966-1447

Maria Terezinha de Campos | Coordenadora
terezinhacampos@globomail.com
47 99245-3610

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO

A Escola de Comunicação da Diocese oferece formação em temas como relações humanas, evangelização usando os meios de comunicação, marketing paroquial, mídias sociais, fotografia, redação, oratória e implantação da Pastoral da Comunicação (Pascom).

Coordenação:

Celia Ciz
47 99997-4890
47 3432-7933
Maria Roseli Bramorski
47 99989-3259
47 34635372
Daura Correia
47 98803-1957

você sabia?

A SUA PARÓQUIA JÁ TEM LOGO DA PASCOM!

Mas para usá-las existem algumas regras respeitando o manual da marca feito pela Pascom Brasil.

bit.ly/PascomNovaMarca

exemplos

PARÓQUIA N. SRA. APARECIDA
BOM RETIRO - COMARCA JOINVILLE NORTE
JOINVILLE (SC)

PARÓQUIA CRISTO REI
SÃO RAFAEL - COMARCA SÃO BENTO DO SUL
RIO NEGRINHO (SC)

PARÓQUIA SÃO JOÃO BATISTA
FÁTIMA - COMARCA JOINVILLE SUL
JOINVILLE (SC)

PARÓQUIA N. SRA. DA MEDALHA MILAGROSA
CENTRO - COMARCA MAFRA
ITAIÓPOLIS (SC)

1. Não utilizar símbolo com outro nome ou frase, nem nome com outro símbolo;

2. Ter nome da paróquia, bairro comarca, cidade e Estado (UF);

3. Não distorcer nem alterar nenhum elemento, cor ou fonte;

4. Cuidar ao aplicar em fundos muito coloridos. Caso precise, use a versão negativa, todo preto ou branco.

Acesse a sua em:
bit.ly/LogoPascom

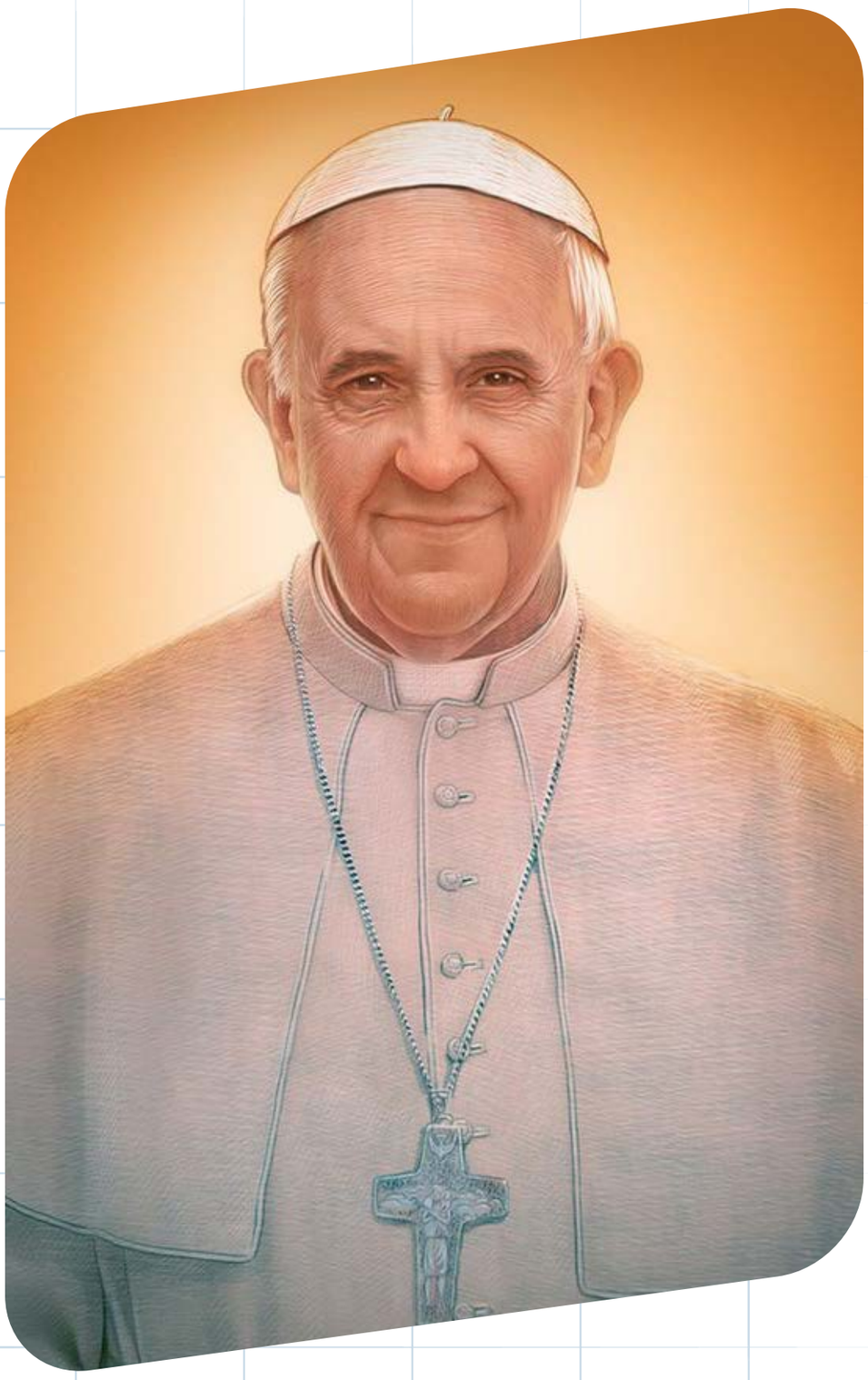
O QUE PRECISAMOS LEVAR EM CONSIDERAÇÃO AO COMUNICAR

Planejar o conteúdo que será divulgado é muito importante para a organização de uma comunicação. Com os conteúdos e as datas de postagens já pensados previamente, é muito mais fácil pôr em prática e cumprir o que foi definido.

Além disso, tomando como exemplo as redes sociais ao criar um ritmo e um cronograma de postagens, o engajamento dos seguidores com o conteúdo será maior. O público alvo do canal de comunicação se torna mais fidelizado. Ao constatar que você tem um perfil ativo e atualizado.

BANCOS DE IMAGEM E VÍDEO

Ao divulgar uma foto, vídeo ou notícia, é preciso tomar alguns cuidados com direitos autorais. Os bancos de imagens são sites que podem ser vistos como bibliotecas gigantes, eles coletam e selecionam ilustrações, fotos e outras mídias de alta qualidade, que podem ser gratuitas ou pagas.



Cathopic

VATICANO

Apesar de o Papa ser uma figura pública, isso não significa que qualquer foto dele seja de uso livre. Este alerta vale para qualquer pessoa e situação. Antes de se utilizar uma imagem ou foto do Santo Padre, deve-se ter certeza sobre os direitos autorais dela. No caso específico do Papa, as fotos de autoria do Vatican Media são de uso livre.

Algumas sugestões de banco de imagem e vídeo da nossa equipe de comunicação:

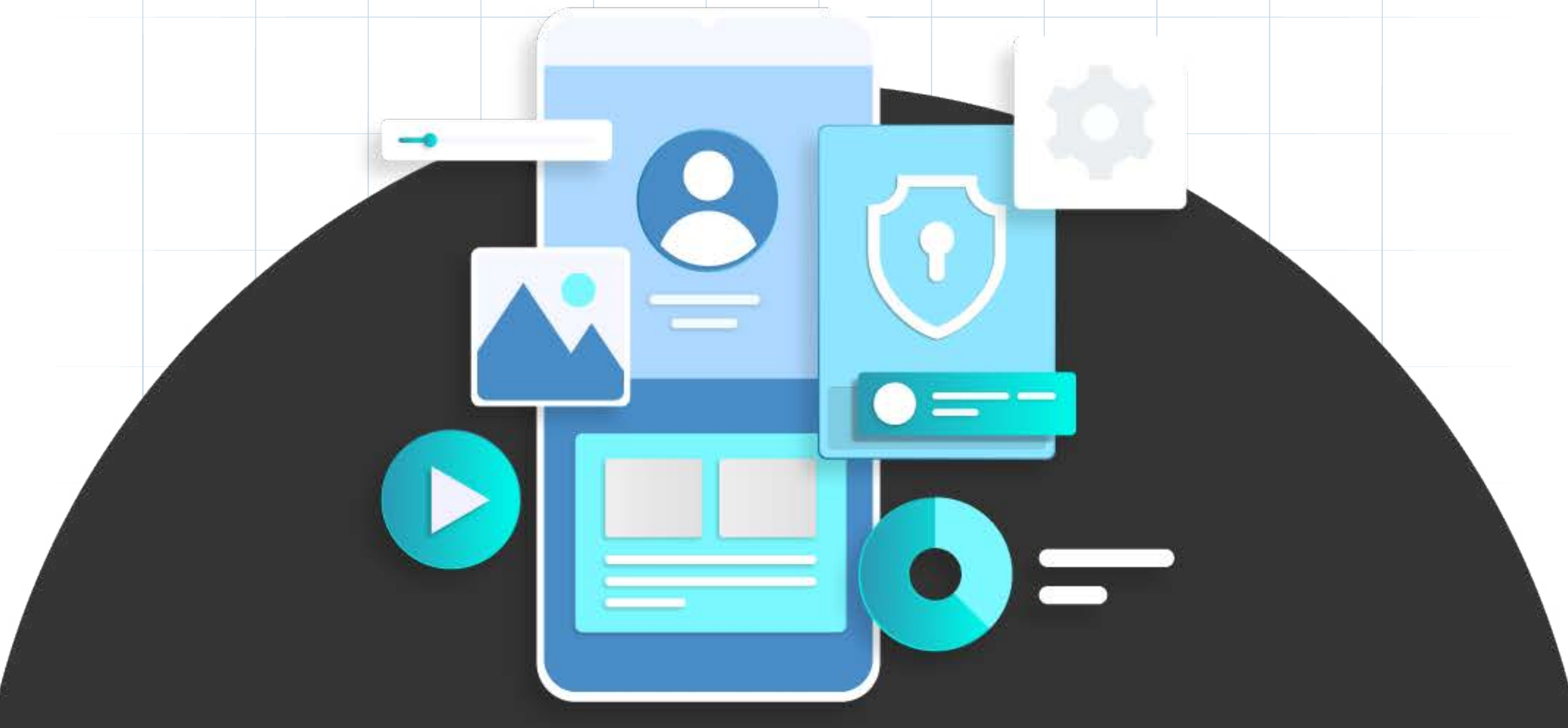
www.pixabay.com
www.vecteezy.com
www.videezy.com
www.unsplash.com
www.cathopic.com
www.canva.com
www.rawpixel.com
www.nappy.co

DICA:

Ao procurar uma imagem ou vídeo, tente algumas palavras-chave em inglês. Isso pode gerar mais resultados!

NOTÍCIAS
de confiaça

Quando um material é produzido é importante que as fontes utilizadas sejam de confiança. Se um site é utilizado como referência, você deve checar se que aquele conteúdo é verdadeiro e dar os devidos créditos, alguns site de referência e confiáveis de conteúdos católicos são:



www.cnbb.org.br

www.noticias.cancaonova.com

www.catholicus.org.br

www.pt.aleteia.org

www.acidigital.com

www.vaticannews.va/pt

Além dos sites oficiais das Arquidioceses, Dioceses de todo o Brasil, sites das pastorais e movimentos da Igreja.

Dica: não encontrou o que você procura nestes sites?
Tente pesquisar em mais de uma fonte da mesma notícia ou fato.
Fique longe das *Fake News*!

+ DICAS

Para escrever uma notícia ou um comunicado, é preciso ser claro e direto. Pensando nisso, vamos dar algumas dicas que podem facilitar este processo.

No início do texto jornalístico deve ser feito o lide, que é composto pelas respostas de seis perguntas básicas:

1. O que: a ação
2. Quem: o agente
3. Quando: tempo ou data
4. Como: o modo
5. Onde: o lugar
6. Por que: o motivo

Desta forma já no primeiro parágrafo o leitor entende com mais clareza o objetivo da mensagem, fazendo com que a compreensão do comunicado ou da notícia seja mais rápida e eficaz.

O mesmo modelo pode ser utilizado para escrever os avisos paroquiais e as notícias da sua paróquia que serão enviadas para a Assessoria de Comunicação. No site da Diocese Informa tem um espaço reservado para o envio desse material. Você pode acessar neste link. http://bit.ly/MinhaNotícia

LEMBRE-SE! Ao produzir um conteúdo, assim como o texto, as imagens são muito importantes. Por isso, sempre que possível faça fotos e vídeos para serem enviados junto com a parte escrita.

Gostou do conteúdo?

O que você acha de colocar em prática todas estas dicas e produzir um material sobre sua paróquia, pastoral ou movimento eclesial e mandar pra gente?

Qualquer dúvida, estamos à disposição!

DIOCESE DE
JOINVILLE